



08:00	Registrierung + Kaffee, Tee & Frühstückssnacks		
09:00	<b>Eröffnung der Email Innovations World - Raum: Saal 4</b> Tobias Eickelpasch, Founder, rock your email Dr. Torsten Schwarz, Founder, absolut Dr. Schwarz Consulting Kevin Gründling, Podcast-Host, Kevin allein im Marketing		
09:10	<b>State of the German E-Mail: Ein Blick in die Gegenwart und Zukunft der DACH-Region - Raum: Saal 4</b> Danylo Vakhnenko, Research Director   Consultant   Autor, absolut Dr. Schwarz Consulting		
09:45	<b>Partner Session Brevo: Effektive Omnichannel-Strategien: E-Mail als Herzstück der Kundenkommunikation - Raum: Saal 4</b> Maximilian Modl, CEO Germany, Brevo		
10:15	Kaffeepause		
10:40	<b>Wie E-Mails uns verbinden – Kollaborativer Kickoff von Inspiration zu Interaktion - Raum: Saal 4</b> Kerstin Müller, Geschäftsführerin, mueller macht Matthias Renner, Inhaber, Brickolution		
11:20	Raumwechsel – kurze Pause		
RAUM	<b>Track 1</b> Raum: Saal 4	<b>Track 2</b> Raum: Saal 12	
11:25	<b>E-Mail-Zustellbarkeit: Deine Eintrittskarte in den exklusiven Club "Inbox"</b> Sebastian Kluth, Certified Senders Alliance (CSA)	<b>800 Newsletter-Kompositionen pro Jahr – so orchestriert PAYBACK sein E-Mail Marketing</b> Olaf Briese, PAYBACK	
12:00	Raumwechsel – kurze Pause		
12:05	<b>Amplifying Your Reach: Advanced Localization for Multilingual Email Campaigns</b> Anna Levitin, DoorLoop	<b>Unified Marketing is King – mit ganzheitlichem Kundendialog zum Abo</b> Mark Brauch, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien	
12:35	Mittagspause	<b>12:35-13:05: BVDW Masterclass</b> <b>Hyperpersonalisierung durch KI: Maximale Effizienz im E-Mail-Marketing</b> Kathleen Hartung, Mapp Digital Germany GmbH Marco Kersch, AZ Direct GmbH	
13:40	<b>Mittags-Keynote: Beyond Automation – KI-Agenten als neue Architekten des CRMs - Raum: Saal 4</b> Dr. Markus Wübben, CRM Consultant, Wuebben Consulting		
14:20	<b>Partner Session Mailix: E-Mail-Revolution: Gamen, Profilen und Shoppen direkt im Posteingang - Wie führende Unternehmen den E-Mail-Kanal auf den Kopf stellen</b> Urs Thüring, Co-Boss, Mailix by Mayoris		
14:50	Raumwechsel – kurze Pause		
14:55	<b>Anwender Dialogrunde (keine Berater und Service- oder Tool-Anbieter)</b> Raum: Saal 4	<b>Dialogrunde</b> Raum: Saal 12	
15:30	Kaffeepause		
RAUM	<b>Track 1</b> Raum: Saal 4	<b>Track 2</b> Raum: Saal 12	<b>Interaktive Session</b> Raum: Saal 21
16:00	<b>Videos, Formulare, Echtzeitdaten: Was heute in E-Mails alles möglich ist</b> Cyrill Gross, Mailix by Mayoris	<b>Rabattgutscheine im Email-Marketing: Wirksames Incentive oder gefährliches Umsatzrisiko?</b> Markus Schulze, FLOYT Mobility	<b>Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)</b> Robin Heintze, morefire
16:55	Raumwechsel – kurze Pause		
17:05	<b>KI und E-Mail: what's up, what's next, what's not going?</b> Thomas Federkiel, Federkiel & Friends	<b>Wie eismann aus analogen Begegnungen digitale Erlebnisse macht</b> Markus Meyer, eismann	<b>Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)</b> Robin Heintze, morefire
18:00	Networking im Ausstellungsbereich		
19:00	Abfahrt der Shuttlebusse zur EIW After Dark		
19:30	EIW After Dark Networking Event		

\*Sessions, Zeiten und Referenten können sich gegebenenfalls ändern.



08:00	Registrierung + Kaffee, Tee & Frühstückssnacks	
RAUM	<b>Track 1 Raum: Saal 4</b>	<b>Track 2 Raum: Saal 12</b>
9:00	<b>Von Likes zu Leads: So schaffen E-Mail &amp; Social gemeinsam durchschlagende Ergebnisse</b> Valerie Khalifeh, morefire	<b>The Gaps in the Guidelines: Ensuring Full Email Accessibility</b> Paul Airy, Beyond the Envelope
09:40	Raumwechsel – kurze Pause	
09:45	<b>25 Jahre E-Mail-Marketing: Mythen, Fehler und Erfolgsfaktoren - Raum: Saal 4</b> Nico Zorn, CEO, Saphiron GmbH	
10:25	<b>Partner Session: Von Daten zu Taten: Mit dem RFM-Modell Kunden begeistern - Raum: Saal 4</b> Martin Philipp, Geschäftsführer, Evalanche	
10:45	Kaffeepause	
11:15	<b>Von der Rechtsnebelschwade zur Sonnenseite des E-Mail-Marketings</b> Sabine Heukrodt-Bauer, Bette Westenberger Brink	<b>Spam, Scam und die Jagd nach dem verlorenen Ruf: Eine Reise durch die E-Mail-Hölle und zurück</b> Dipl. Wirtsch. Ing. Daniel Strauß, Internexum
12:00	Raumwechsel – kurze Pause	
12:05	<b>Email Marketing à la Carte: Designsysteme für Perfektion und Effizienz</b> Annett Forcier, EmailBoutique Digital Inc.	<b>B2B-Erfolgsstory: Umsatzwachstum durch E-Mail-Automation &amp; präziser Attribution</b> Marc Hochstädter, VNR Group
12:45	Mittagspause	
14:00	<b>Erfolg 2025+: Schluss mit Blubber, her mit relevanten E-Mail-Inhalten!</b> Olaf Mörk, MÖRKETING	<b>28 Shops, 21 Sprachen: Insider-Einblicke in die Orchestrierung internationaler E-Mail-Kampagnen</b> Antje Lindemann, Lampenwelt
14:45	Raumwechsel – kurze Pause	
14:50	<b>Dialogrunde Raum: Saal 4</b>	<b>Dialogrunde Raum: Saal 12</b>
15:30	Kaffeepause	
16:00	<b>Klettern und E-Mails ohne Risiko: rechtssicher und gewinnbringend mit Gastkunden kommunizieren</b> Constanze Gaißmaier, Bergfreunde GmbH	<b>Next-Level Transaktionsmails: Herausforderungen meistern, Kunden begeistern</b> Annika Marinos, rabbit eMarketing
16:40	Raumwechsel – kurze Pause	
16:45	<b>E-Mail mit KiK: so machen Trigger-Kampagnen die Kunden zum König</b> Christine Berger, KIK	<b>Klickraten verzehnfacht? So geht Hyperpersonalisierung im E-Mail-Marketing</b> Uwe-Michael Sinn, Meister Lampe und Freunde GmbH
17:15	Raumwechsel – kurze Pause	
17:20	<b>Von Wissen zu Taten – Interaktiver Konferenzabschluss</b> Tobias Eickelpasch, Founder, rock your email	
17:45	Ende der EIW München 2025. Bis nächstes Jahr zur EIW München 2026	

\*Sessions, Zeiten und Referenten können sich gegebenenfalls ändern.